

サンマリノ「CSR 基本方針」

ISO26000 の 7 つの原則に沿った、サンマリノの「CSR 基本方針」を制定しました。(2024 年 4 月制定)

サンマリノ「CSR 基本方針」では、CSR 活動を実践するために私たちがとるべき指針をまとめています。

1. 組織統治

サンマリノは、関わるすべての人へ喜びを届けることができる企業を目指し、法令の順守やコーポレート・ガバナンスの強化に取り組んでいます。また、すべてのステークホルダーを尊重し説明責任を果たすことにより、皆さまに信頼される企業活動を行い、企業価値の向上に努めていきます。

2. 人権

サンマリノは、人権に対する基本理解を深め、企業活動を通じて人権の尊重を実践していきます。個人の多様な価値観・個性・プライバシーを尊重し、人種・宗教・性別・国籍・心身障害・年齢などに関する差別的言動や、暴力行為、セクシャルハラスメント・パワーハラスメント、また、児童労働・強制労働など、人権を無視する行為を未然に防止します。

3. 労働慣行

サンマリノは、従業員との信頼関係を深め、すべての従業員が生き活きとやりがいをもって働き共に成長できる職場環境の仕組みづくりを進めています。従業員の安全・健康の管理、人材育成、仕事と生活の調和、健全な労使関係の構築などを図っていきます。また、労働に関する法令を遵守し、社会規範や国際行動規範を尊重し、就業規則などの人事規程を定め、職場における働きやすい労働環境を整備していきます。

4. 環境

サンマリノは、環境保全に配慮した事業活動を推進しています。また、環境に関する法令を遵守し、環境教育を通して従業員の意識向上を図り、環境保全活動に協力・貢献できるように努めます。

5. 公正な事業慣行

サンマリノは、公正な取引を行い、国際行動規範を尊重し、各種法令および企業倫理を遵守します。具体的には、独占禁止法、下請法、景品表示法、薬事法、不正競争防止法などの遵守と、自社の知的財産権の保護・活用と他者の知的財産権の尊重などを徹底するとともに、教育啓発活動を行っていきます。

6. 消費者課題

サンマリノは、製品ライフサイクル(研究開発・製品企画・製造・販売・流通など)のすべてにわたる業務の品質保証活動を徹底し、お客様の権利を守り、消費者保護に関する法令を遵守し、安全と安心をお届けします。また、ホームページなどを通じて幅広い情報開示をお客さまへ行い、公明正大な活動を推進していきます。

7. コミュニティへの参画及びコミュニティの発展

サンマリノは、地域社会の未来への発展のために、地域づくりや未来世代育成に役立つ活動をはじめとした社会貢献活動を推進します。また、事業を展開するそれぞれの地域で社会の要請・期待に応え、強みを活かせる領域で地域社会に貢献していきます。

お取引先各位におかれましては、本基本方針の趣旨をご理解いただき、自社内での取り組みを実践していただきますことをお願い申し上げます。また、皆さまのお取引先に対しても、同様のご理解、取り組み実践についてご要請をお願いいたします。